

GROWTH EXCELLENCE LEADERSHIP
NEXT GENERATION FIREWALL MARKET (CHINA)
2014 中国区下一代防火墙市场增长领导奖

4

F R O S T & S U L L I V A N

1

**FROST & SULLIVAN AWARD FOR
GROWTH EXCELLENCE LEADERSHIP IN NEXT
GENERATION FIREWALL MARKET (CHINA)**

中国区下一代防火墙市场增长领导奖

0

Presented to

NETENTSEC, INC

北京网康科技有限公司

2

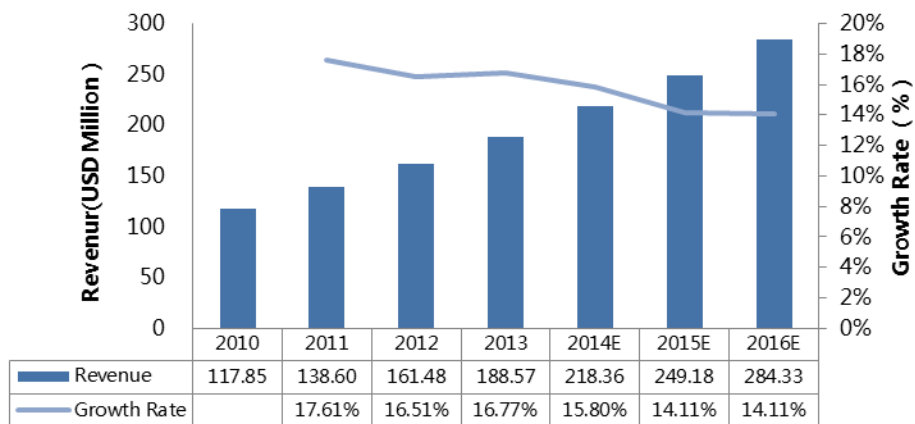
获奖者 — 北京网康科技有限公司

市场概况

安全网关是指设置在不同网络或网络安全域之间的一系列部件的统称，可以通过监测、限制、更改跨越安全网关的数据流，对外部屏蔽网络内部信息，

并通过检测阻断威胁，以及网络数据加密等手段保障网络信息的安全。按照功能和用途划分，安全网关产品主要包括了网络防火墙、统一威胁管理、下一代防火墙等几种类型。2009年，Gartner首次提出的下一代防火墙概念，将其定义为一款针对应用层威胁，拥有比传统防火墙更高性能、更强功能，提供一体化安全解决方案的安全产品。借助全新的检测引擎，能够为用户带来有效的应用层一体化安全防护，帮助用户安全地开展业务并简化用户的网络安全架构。下一代防火墙主要应用于互联网应用与操作的深层次安全识别，包括阻止与针对细粒度网络安全策略违规情况发出警报，以及在业务识别的同时实现带宽控制。下一代防火墙顺应大数据时代的潮流，已经成为大政府、金融行业、大企业确保网络安全的首选。

下一代防火墙市场规模，（中国）2010-2016E

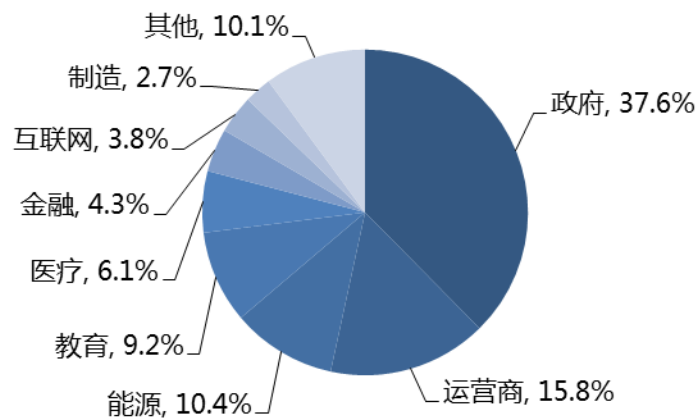


来源：Frost & Sullivan

随着互联网的广泛应用以及电子商务的迅速发展，网络安全也越来越受到政府、企业以及用户的重视。由于第一代防火墙已基本无法探测到僵尸网络、

恶意软件、病毒等利用正常应用流量作为传输方法的威胁，下一代防火墙于 2009 年应运而生并保持着稳定快速增长。2013 年，市场规模增长至 1.89 亿美元，同比增长 16.77%。随着下一代防火墙应用逐步铺开，预计未来 3 年市场规模将以稳定的速度增长，到 2016 年预计将会达到 2.84 亿美元。

下一代防火墙应用行业渗透情况，2013



来源：Frost & Sullivan

从垂直行业应用规模来看，政府机构、运营商、能源和教育领域目前是中国下一代防火墙最主要的用户来源，分别占到 37.6%、15.8%、10.4%和 9.2%的比重，主要是由于行业特性决定了用户对于数据及网络安全的要求更高，同时大型企业相对集中，会对 IT 系统和安全设备有更大的投入。随着信息化的发展和用户对网络安全的重视，未来下一代防火墙产品将会在诸如医疗、金融、互联网等行业持续渗透，这些应用领域的占比也会随之提升，并成为下一代防火墙产品新的市场需求来源。

国家政策将是推动中国信息安全产业发展的主要驱动力，对于下一代防火墙而言同样如此，网络和信息安全在中国已经受到了相当程度的重视，尤其是对于本土安全产品而言，蕴藏着大量的商业机会。当然，用户端一定会对边界安全提出越来越深入、细致的需求，而这些新需求必定需要采用以下一代防火墙为代表的创新技术产品实现。与此同时，广泛的行业应用也是推动下一代防火墙市场发展的主要驱动因素，除了目前政府机构、运营商、能源领域等主要的用户来源，在教育、医疗、金融、互联网等行业的渗透率也会随之提升，促进整个安全网关产品市场需求的进一步增长。

奖项描述

研究方法

为决定最终获奖者，研究团队对中国下一代防火墙市场的发展现状和增长情况进行了调研，并对行业专家进行了深入访谈。在此基础上，对业内主流的安全网关产品提供商进行了评估，从而决定授予北京网康科技有限公司“2014 中国区下一代防火墙市场增长领导奖”。

评估指标

Frost & Sullivan 通过严格的筛选方法评选出每类的最佳表现者。根据公司实际市场表现，我们采用以下衡量标准进行细致的研究。在特定的类别，特定的标准会作相关调整。获奖企业应该在以下指标上表现卓越：

- 市场地位
- 增长潜力
- 产品优势
- 核心竞争优势

获奖企业及获奖理由

Frost & Sullivan 将“2014 中国区下一代防火墙市场增长领导奖”授予北京网康科技有限公司（网康科技），以表彰该公司在下一代防火墙市场上取得的增长力领导地位，以及对产品革新、技术进步作出的不懈努力。该奖项不仅高度认可了网康科技在下一代防火墙市场的杰出产品贡献和技术优势，同时也对其在行业整体发展和进步上所发挥的重要作用予以表彰。



企业简介

北京网康科技有限公司成立于 2004 年，从创立之日起便深耕于网络应用层技术和产品的研发，是国内乃至世界领先的网络应用层安全厂商。以其卓越的网络应用层技术为核心，为广大互联网用户提供下一代防火墙、上网行为管理、智能流量管理、广域网优化网关、安全代理服务器、Web 应用防火墙、新一代应用层 VPN、移动互联网业务分析等产品，保障客户的网络高效、顺畅、安全、稳定的运行。

随着计算机网络的出现和互联网的飞速发展，企业规模的不断扩大，企业网络的规模在不断拓展。基于网络信息系统给企业的经营管理带来了更大的经济效益，但随之而来的安全问题也在困扰着用户。面对不断演变的网络安全威胁，传统的网络安全产品已经不能满足企业的安全需求。网康下一代防火墙因此应运而生。

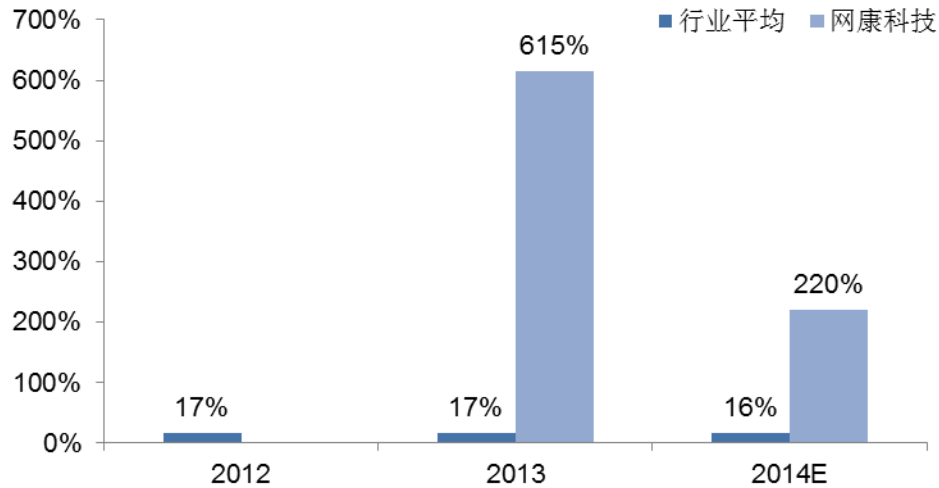
网康下一代防火墙是一款可全面应对新兴威胁的高性能应用层防火墙。凭借网康科技在应用层技术和全网分析可视技术等方面的深厚积累，实现了对 3100 多种互联网应用、700 余种移动应用以及 3200 多万条 URL 进行精确识别和控制。在下一代防火墙正式上市的短短一年半时间里，网康科技已经积累了一大批优质用户，垂直应用行业覆盖了政府、教育、运营商、金融等各个行业，主要用户更是包括了国家卫生部、国家气象局、清华大学、香港科技大学、百度、京东、红星美凯龙等一系列知名机构和企业。

市场地位

随着下一代防火墙产品在中国市场上的需求快速增长，各个安全厂商纷纷推出了相应产品，市场竞争愈发激烈，整体而言，目前主要竞争参与厂商包括了网康科技、深信服、思科、华三、绿盟等。2013 年，下一代防火墙市场规模年增长率近 17%，而其中，网康科技的下一代防火墙在 2012 年 11 月上市后，通过一系列营销推广手段，在短短几个月内便积累了百余位优质用户并广受好评，2013 年全年总销量达 1872 台，同时，其销售额的增长率也突破

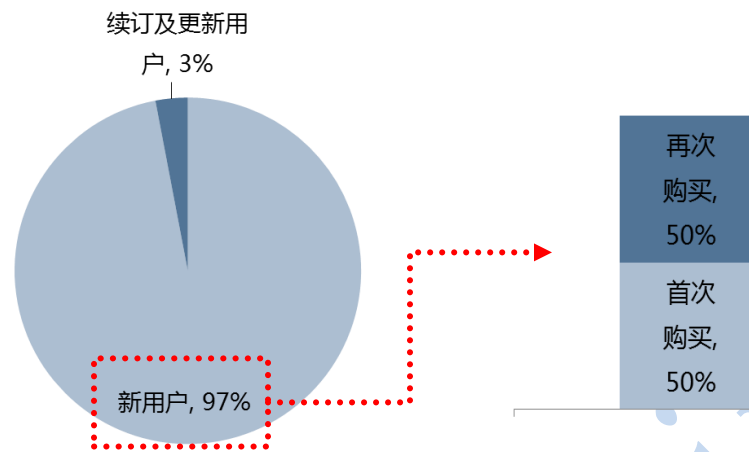
了 600%，领跑整个行业。与其他竞争对手相比，网康科技在下一代防火墙市场可谓是当之无愧的增长领导企业。

行业平均增长与网康科技增长对比，2012-2014E



增长潜力

在网康科技目前已有的下一代防火墙用户中，新用户占到 97%，其中 50%均属首次购买安全产品，另外 50%为传统安全产品用户。这不仅体现了网康下一代防火墙产品能够引导传统安全产品用户对安全需求的不断升级，更体现了其出色的产品功能和优越的产品性能能够不断拓展新的用户群体，成为引导整体市场需求发展的重要力量。2014 年，预计网康科技下一代防火墙产品的总销量将超过 6000 台，未来几年销售额增长率将持续保持在 200%以上，而其中对于传统安全产品的替代和新用户的开发将会成为网康下一代防火墙持续增长最主要的推动力。



产品优势

网康下一代防火墙具备完备的基本防火墙、全方位应用洞察与控制、一体化应用层威胁防护、智能化主动防御、网关级数据防泄漏等功能，同时在安全功能全开启后仍能保持高处理性能。



- 基础防火墙功能

网康下一代防火墙支持基于五元组的访问控制，能够针对各类传统攻击提供防护，同时也具备了各项基础网络功能；

- **应用洞察与控制**

网康下一代防火墙拥有 30 多种用户身份识别技术，能够准确关联网络使用者，不仅如此，其强大的应用识别能力，能够对 3100 多种互联网应用、700 余种移动应用以及 3200 多万条 URL 进行精确识别和控制；

- **一体化应用层防护**

网康下一代防火墙基于应用的入侵检测技术，能够有效防止威胁逃逸，并且支持对多种协议流量和压缩文件的病毒查杀，其基于云端的病毒防护技术能够识别超过 2 亿个病毒文件样本，有效防御各类威胁，为用户提供基于应用的一体化安全策略；

- **网关级数据防泄漏**

网康下一代防火墙通过内容扫描技术，对信息进行检测，防止数据泄漏，同时用户可以根据需求制定数据流量的匹配法则，或对指定类型甚至内容的文件进行阻断，确保数据的安全性；

- **智能化主动防御**

网康下一代防火墙的主动防御体系基于行为分析，以及日志智能关联和威胁分析，能够支持最大程度的流量可视、行为可视和威胁可视，其多维度集成

关联的威胁日志，能够帮助用户掌握威胁形成过程，更容易发现防护体系漏洞和未知威胁。

总体而言，网康下一代防火墙凭借超强的应用识别能力，能够深入洞察网络流量中的用户、应用和内容，借助全新的高性能单路径异构并行处理引擎，为用户提供高效的应用层一体化安全防护，帮助用户安全地开展业务并降低安全成本。在即将发布的 3.2 版本中，开创性地将无线控制器功能集成入防火墙，结合先前已经具备的终端类型识别、移动应用识别，帮助用户将无线网络与有线网络进行一体化管理，成为中国下一代防火墙市场上首个提供完整的 BYOD 安全管理解决方案的产品。

核心竞争优势

- 卓越的产品性能

网康下一代防火墙是真正意义上基于网络应用层的高性能安全产品，坐拥中国最大的应用识别库和全球最大的中文网页分类库，对网络流量具备超强的入、应用、内容识别能力，同时通过云查杀技术，实现了超过目前技术近 10 倍病毒文件识别率，查杀效率及响应时间。凭借更高的性能、更全面的防御范围以及更强的防御能力，网康下一代防火墙产品相较同类型产品已展现出了更卓越的产品性能。

- 极佳的操作体验

网康下一代防火墙拥有强大的可视化能力，大大提升了产品的用户操作体验，使专业人员以外的其他使用人员都能够看得懂、易操作、能管理，完全颠覆传统安全设备的操作方式和使用习惯。相较其他竞争产品，这样的操作体验不仅体现了网康科技能够充分站在用户的角度去进行产品的设计和研发，也展现了公司持续促进安全产品价值显性化、设计大众化，操作智能化的不懈努力，以及对于“人民安全”理念的诠释。

- 雄厚的技术支持

网康科技拥有业界最领先的互联网应用及内容研究实验室，研发了第三代网络应用识别技术，在控制及审计类产品方面也具有丰富的研发经验，网康上网行为管理产品作为中国第一款专业的硬件上网行为管理产品也已成为市场领导品牌，广泛应用于各个垂直行业，帮助用户全面有效的管理上网行为。基于在这方面的长期积累，网康下一代防火墙的可视化能力远超于市场同类产品，凭借雄厚的技术实力，成为行业的领跑者。

- 创新的服务模式

基于高度依赖安全服务的一种产品形态的现状，网康把下一代防火墙的定价对象确定为安全服务自身，而非硬件。网康向用户提供了有别于传统安全产品“硬件+License”的销售模式，将全功能的安全设备以按年订购服务的形式打包销售，让用户能够以更低的价格购买到下一代防火墙，服务到期后硬件设备并不回收，用户仍可享受防火墙的基础功能，并由用户根据需要来决定是否

要购买后续的服务。这种创新的销售模式大大降低了用户技术升级的成本压力和投资风险，有助于网康更大程度去拓展用户群体规模。

网康科技是国内乃至世界技术领先的网络应用层安全厂商，专注于网络应用安全、管理领域最前沿的趋势研究和分析。网康科技拥有强大的自主研发能力，不断推陈出新，开发出更为先进和优越的网络应用层产品，包括下一代防火墙、上网行为管理、智能流量管理、应用层 VPN、代理服务器等以满足不同领域对网络安全的需求。除此之外，公司完善的销售、独特的服务体系，以及多年的行业服务经验，使其与政企机构都建立了良好的合作关系，更为其拓展新用户打下了良好的基础。面对不断演变的网络安全威胁，传统的网络安全产品已经不能满足企业的安全需求。有必要在政企机构的网络与互联网边界之间建立全新的安全防护机制，将网络安全威胁拒之门外，防止其通过网络连接传播到内网的服务器或计算机上。借此，网康科技凭借其显著的技术、产品、服务等全方位竞争优势推出下一代防火墙产品，其市场份额有望进一步扩大，并持续保持其引领行业发展的领军企业地位。

市场增长领导奖摘要

关于市场增长领导奖

Frost & Sullivan 市场增长领导奖是对企业在业务增长、产品优势、技术创新，和客户服务等各方面取得的卓越表现以及杰出成绩的认可。Frost & Sullivan 每年所设立的奖项，是颁发给在各行业中有着卓越表现的企业。获奖企业不仅在产品创新上显示出了战略优势，并在过去二、三年中通过有效的营销策略获得了最大的市场份额。

关于 Frost & Sullivan

全球增长咨询公司 Frost & Sullivan，帮助客户加速企业成长步伐，取得行业内成长、创新、领先的标杆地位。Frost & Sullivan 的增长系统服务以及 Frost & Sullivan 市场领导奖帮助 CEO 及其成长团队开发、评估和实施有效增长战略。近 53 年来，Frost & Sullivan 拥有遍布六大洲的超过 42 个办公室，为全球 1000 强公司、新兴企业和投资团体提供了可靠的市场及战略咨询服务。成为我们的增长伙伴，请登陆 <http://www.frost.com>。